

# FKH AS danner Mediehus

25.08.2015 - 16:22 - Per Ivar Reine

**Det er inngått en intensjonsavtale om å slå sammen virksomhetene i TV Haugaland, Karmøynytt og Haugesundnytt til selskapet Haugaland Media. I tillegg opprettes FKH media - et rent markedsselskap som skal selge både medieflater og fotballprodukter i FK Haugesund. Les pressemeldingen som gikk ut i dag her!**



## Pressemelding:

### Etablerer regionalt mediehus

Det er inngått en intensjonsavtale om å slå sammen virksomhetene i TV Haugaland, Karmøynytt og Haugesundnytt til selskapet Haugaland Media. I tillegg opprettes FKH media - et rent markedsselskap som skal selge både medieflater og fotballprodukter i FK Haugesund.

-Dette er starten på realiseringen av en drøm om å kunne etablere en medieaktør som i sin totalitet vil gi lesere, kunder og annonsører et solid

lokalt alternativ. Vi skal sette dagsorden, både ultralokalt og for Haugalandet som region og bli den viktigste informasjonskilden om det som skjer for seere og lesere. I tillegg vil våre markeds kunder få et unikt og slagkraftig markeds konsept som omfatter papiravis, nettaviser, tv, stadionreklame, sponsorater og den personlige nettverksarenaen som FK Haugesund sitt sponsorlag er blitt, fastslår Ole Henrik Nesheim, styreleder i FK Haugesund AS.

For de tre medieselskapene vil sammenslåingen bety både mer breddejournalistikk og ressurser til å sette dagsorden. En stab bestående av over 20 redaksjonelle medarbeidere skal

nå jobbe flermedialt med nyheter på alle flater. Den lokale profilen og posisjonen som både Karmøynytt og Haugesundnytt har skapt skal beholdes og styrkes, mens TV Haugaland vil få enda større tilgang på innhold fra hele Haugalandet - og som i dag vil alle kanalene daglig levere fortløpende nyheter på nett.

Haugaland Media skal ledes av Vidar Jenssen, mens FKH Media blir ledet av Ingolf Steensnæs. Øystein Merkesvik og Alexander Urrang Hauge fortsetter som redaktører for henholdsvis avis og tv.

Nå skal det jobbes intensivt i noen uker framover med å få på plass endelig struktur og organisasjon. Det nye selskapet skal

eies av FK Haugesund AS (90%) og vil gi klubben en enda sterkere markedsposisjon og en ekstra fot å stå på økonomisk. Etableringen er basert på at det både var villige selgere og villige kjøpere, som hadde en felles interesse i å bygge et nytt mediehus med solid lokal forankring, styrke og eierskap.

-Det er vår ambisjon å bygge et lønnsomt medieselskap og planen er at vi allerede i høst skal markere oss med

sterk tilstedeværelse på Haugalandet, sier Vidar Jenssen.

-I FK Haugesund AS er vi opptatt av å tenke fremtidsrettet og klokt. Vi tror dette vil styrke vår markedsposisjon, samt i andre enden også gi positivt økonomisk bidrag inn i klubben. Vi har lyktes og blitt anerkjent i Norge for måten vi har koblet med TV Haugaland de siste fem årene. Dette har både gitt FK Haugesund positive resultater og løftet TV Haugaland. Haugaland Media er en ytterligere satsning for å kunne gi et stort og godt sponsormarked et enda større produktspekter. Samtidig er dette med å bygge videre på FK Haugesund sin regionale slagkraft som merkenavn, sier Ingolf Steensnæs.

Fotball er FK Haugesund sin kjernevirksomhet. Klubbens suksess som et fellesregionalt prosjekt har imidlertid ved siden av solide resultater, også handlet om stort sosialt engasjement og aktiviteter også utover selve fotballen. Denne satsningen er en kommersiell forlengelse av dette.