

– Alle inntektene går til FKH

Eierne av TV Haugaland, Karmøynytt og FKH ønsker at medievirksomheten skal generere ekstra inntekter til fotballsatsingen. Ifølge eier Ole Henrik Nesheim er satsingen allerede økonomisk bærekraftig, selv om mediebedriftene rapporterer underskudd.

HAUGESUND: FKH Media AS sto for salg av reklame og sponsorpakker for Fotballklubben Haugesund, FK Haugesund AS og Haugaland Media AS (Karmøynytt og TV Haugaland) i 2016.

I fjor hadde selskapet FKH Media AS tett opp mot 60 millioner kroner i inntekter.

– Resultatutviklingen er helt i tråd med det som ble lagt til grunn ved oppkjøpet av de lokale medieselskapene. Alle inntektene fra FK Haugesund AS sine mediebedrifter går til FK Haugesund AS, sier eier Ole Henrik Nesheim.

36 millioner av de 60 millionene ble, som følge av avtalen selskapene imellom, ført tilbake til FKH, FKH AS, TV Haugaland og Karmøynytt.

Med blant annet lønnskostnader på 9,5 millioner kroner og andre driftskostnader på 12,9 millioner kroner i tillegg, ble årsresultatet i FKH Media AS på 16.545 kroner i fjor.

Helt i tråd med eier Ole Henrik Nesheims filosofi.

Ny forretningsmodell

– Som datterselskaper i konsernet FK Haugesund AS, mottar TVH og Karmøynytt bare inntekter tilsvarende sine løpende kostnader, sier Nesheim.

4. mai i år ble FKH Media AS fusjonert inn i morselskapet FK Haugesund AS.

27. juni ble FKH Media AS slettet fra Brønnøysund-registeret.

Den nye forretningsmodellen skal ifølge Nesheim bidra til mer penger til fotballsatsingen.

– Resultatbidraget blir liggende igjen i morselskapet FK Haugesund AS, og er en viktig bidragsyter til å betale for at Haugesund kan ha et fotballag i norgeseliten. Bidraget var positivt allerede i 2016, og det blir enda mer positivt for 2017, sier Nesheim.

Medieregnskap i minus

De to mediebedriftene TV Haugaland og Karmøynytt er underlagt selskapet Haugaland Media AS. Der ble driftsresultatet på minus 244.150 kroner og årsresultatet på minus 962.819 kroner.

Hos TV Haugaland AS falt de regnskapsførte salgsinntektene fra 15,7 millioner i 2015 til 9,7 millioner kroner i fjor. Samtidig forsvant kostnader for seks millioner kroner fra regnskapet.

Driftsresultatet for 2016 ble på minus 2,2 millioner kroner.

Renteinntekter på 2,1 millioner kroner brakte imidlertid regnskapet nærmere balanse.

Årsresultatet gikk allikevel i minus og endte på 202.874 kroner i underskudd.

Eierne gikk i 2016 inn med to millioner kroner i fersk egenkapital til selskapet.

TV Haugaland AS sto per 31. desember i fjor bokført med negativ egenkapital på drøye 3,3 millioner kroner.

Ansetter to etter nedbemanning

Medieselskapet Karmøynytt AS hadde ifølge regnskapet salgsinntekter på 6,2 millioner kroner i 2016, nesten en million kroner lavere enn i 2015. Samtidig økte også varekostnadene med en halv million kroner. En halvering av lønnskostnadene fra tre til halvannen million kroner rettet imidlertid opp noe i regnskapet.

Driftsresultatet for 2016 ble på 93.023 kroner mot minus 428.423 kroner året før.

Etter et negativt resultat før skatt på 461.944 kroner i 2015, ble årsresultatet for 2016 på minus 210.825 kroner.

Medieselskapet Karmøynytt AS sto per 31.12.2016 bokført med negativ egenkapital på snaue 1,2 millioner kroner.

Med sine 16.545 kroner i pluss var nå nedlagte FKH Media AS det eneste selskapet under FKH-paraplyen som gikk i pluss i fjor.

Haugesunds Avis har tidligere skrevet at konsernet FK Haugesund AS samlet sett gikk med 4,46 millioner i minus i fjor.

Etter kraftige nedbemanninger og omorganisering av organisasjonen styrker FK Haugesund AS nå organisasjonen med to nye heltidsstillinger.

Klubben satser i august på å få ansatt både en historieforteller og en kreativ designer.