



Egil Martin Solberg <egil.martin.solberg@gmail.com>

TILSVAR PÅ PÅSTAND FRA LOKALRADIOFORBUNDET

3 e-poster

Egil Martin Solberg | Radio Haugaland

28. november 2024 kl.

<egil.martin.solberg@gmail.com>

01:02

Til: Herman Foss <Herman.Foss@tono.no>

Kopi: Kristina Raae Jemtegaard <Kristina.Jemtegaard@tono.no>, Gullik Maudal Huseby <gmh@advokatfirmaoglend.no>

Blindkopi: Lasse Olsrud Evensen <lasse@e-tv.no>, le <le@obrestad.net>, Petter Lavern <petter@5000bergen.no>

Se vedlegg for pågående konflikt vedrørende sammenslåing av DAB-nett. Dette er helt sentralt i den pågående saken om vederlag.

KOPI: Advokat Huseby

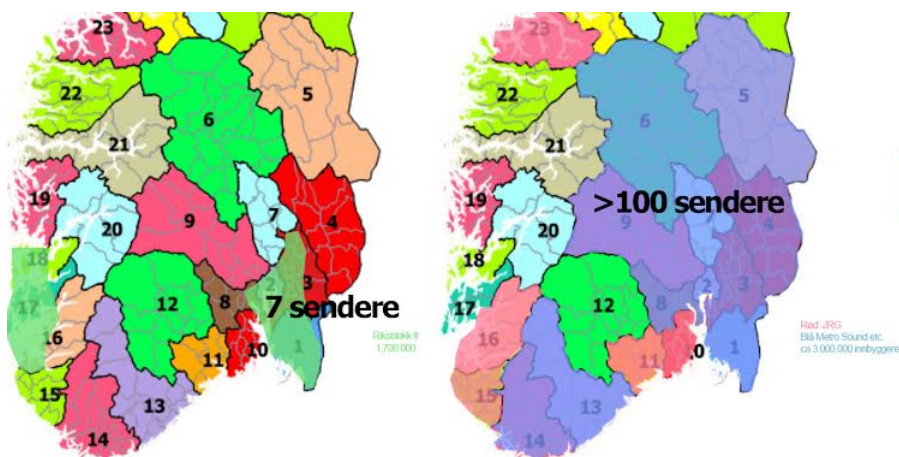
Påstanden fra Lokalradioforbundet er at det blir billigere for lokalradioene å sende på store sammenslåtte lokalblokker. Vi snakker her om potensielt antall lyttere på opp til 3 millioner lyttere på Østlandet.

I et eksempel må lokalradioer i Hønefoss, som på FM har dekket 30.000 potensielt antall lyttere, nå akseptere dekningen av 3 millioner lyttere om de skal sende på det sammenslåtte nettet til Hutchinson AS / Radioene i innlandet.

Ifølge Lokalradioforbundet vil kostnaden normalt være lavere med 3 millioner potensielt antall lyttere, enn med 30.000. Det kan være krevende å akseptere.

I dekningskartene under ser vi hvordan de sammenslåtte DAB-nettene (til høyre) dekker store deler av landet, mens Riksblokk II kun er bygget ut i mindre område rundt Oslo. Likevel opplever radioene betydelig høyere vederlagskrav på Riksblokk II, sammenlignet med de som dekker hele det sammenslåtte området i lokalblokkene.

Dette er beviselige realiteter. Men hva er bakgrunnen for disse åpenbart diskriminerende vederlagene? Har dette sammenheng med de hemmelige avtalene Tono har med lederne i Lokalradioforbundet (de samme aktørene som tilbyr de aktuelle sammenslåtte lokalblokkene?)



Tabell 1 – antall innholdskonsesjoner for de ti største per 31. desember 2022

	Antall konsesjoner	FM	DAB
Ti største eiere totalt	268	75	193
Metro Sounds AS	111	76	54
Lokalradioen i Innlandet AS	35	8	27
Polaris Media ASA	33	8	25
Visjonskirken	26	2	24
Jærradiogruppen AS	25	12	13
Radio 3,16 AS	18	0	18
pTro	16	2	14
Johnsen Gruppen AS	13	8	5
Budstikka Media Trøndelag SA	12	9	3
Totalt antall konsesjoner	573	227	346

Kilde: Medietilsynet

Innbyggertall	eller faktisk uk. lyttere*	Vederlag pr musikktime
2 000 001 - 4 500 000	200 001 - 450 000	kr 236,-
1 000 001 - 2 000 000	100 001 - 200 000	kr 150,-
500 001 - 1 000 000	50 001 - 100 000	kr 80,-
200 001 - 500 000	20 001 - 50 000	kr 59,-
100 001 - 200 000	10 001 - 20 000	kr 39,-
50 000 - 100 000	5 000 - 10 000	kr 17,-
Under 50 000	Under 5000	Kr 10,-

Påstanden fra Lokalradioforbundet er også at det pågår forhandlinger som skal gi en betydelig reduksjon i vederlagene for lokalradio.

Dette fremkommer på side 103 i prosesskriv vedlegg fra Medietilsynet - uttalelse fra forbundet vedlagt:

A-media anfører at sammenslåing av regioner vil innebære økte TONO/Gramo-avgifter for innholdskonsesjonærer, fordi vederlaget beregnes etter potensielle lyttere i et konsesjonsområde. Etter Medietilsynets vurdering er ikke dette forholdet av vesentlig betydning for om det foreligger brudd på konsesjonsvilkårene. Medietilsynet har likevel undersøkt de faktiske forhold knyttet til beregningen av slike utgifter og etter det tilsynet har fått opplyst fra anleggskonsesjonærene er Gramo-vederlaget omsetningsbasert mens TONO-vederlaget knyttes opp mot faktiske lyttertall. Dersom en kanal øker sitt nedslagsfelt er det faktisk antall dokumenterte lyttere som bestemmer vederlagstrinnet i dagens modell. Norsk Lokalradioforbund bekrefter overfor Medietilsynet disse opplysningene. Forbundet presiserer samtidig at forutsetningen for beregning av TONO-vederlag etter faktiske lyttertall er at stasjonen kan dokumentere slike tall. Forbundet uttaler videre at med mindre økt dekning resulterer i en betydelig økning i lyttertall, vil en utvidelse av dekningen ikke ha vesentlig innvirkning på TONO-vederlaget for stasjoner som kan dokumentere sine lyttertall. Videre opplyser forbundet at de erfarer at TONO utviser skjønn i tilfeller hvor en aktør får uønsket tilleggsdekning, for eksempel dersom en DAB-region overskrider stasjonens kjerneområde.

Side 4 av 5

Forbundet opplyser for øvrig at det for tiden arbeider med å reforhandle begge avtaler med sikte på å etablere mer rettferdige og rimelige vederlagsmodeller for lokalradio.

Frem til 15.05.2024, etter påtrykk fra RADAR, var det ikke mulig å benytte lytterundersøkelser fra Kantar i forbindelse med den vederlagsmodeller Tono viser til på sine nettsider, for andre enn de som var medlem av Lokalradioforbundet. Det var Tono med sin henvendelse til Kantar, som fikk fremprovosert endringen. VEDLEGG

Lokalradioer som ikke distribueres på DAB-nett fra lederne i forbundet, er i praksis utestengt fra deltakelse i Kantar sin undersøkelse. VEDLEGG.

Pål Lomeland <paal@lokalradio.no>
til meg

Hei Egil,

Lokalradiundersøkelsen i regi av Norsk Lokalradioforbund er forbeholdt våre medlemmer.

Radio Haugaland er ikke medlem hos oss og kan på dette grunnlag heller ikke ta del i avtalen forbundet har med Kantar, om måling av lokalradio.

Med vennlig hilsen
Pål Lomeland
Daglig leder

Norsk Lokalradioforbund
Tollbodgaten 2
4611 Kristiansand

Selv om Tono tidligere har avvist denne påstanden, er bevisene uomtvistelige. Spørsmålet for oss nå, er hvor lenge dette har pågått - diskriminerende vederlag og i hvilket omfang dette har hatt.

Vår påstand vil være at alle fakturerte vederlag, fra innføringen av lyttertall-baserte vederlag, nå må gjennomgås. De som er fakturert på bakgrunn av "potensielt antall lyttere" vil da kunne være ulovlige.

Videre er det slik at tall fra Kantar ikke kan brukes før det er gått 12 måneder. Det betyr at vederlagsmodeller uansett er diskriminerende, fordi radioene som starter opp vil måtte betale betydelig mer enn andre lokalradioer det første året. Dette vil være så sterkt konkurransevridende, at etableringen av nye kanaler på DAB vil være umulig.

I mellomtiden skal saken om selve vederlagsmodellen opp i Oslo tingrett. Vi avventer fortsatt svar på prosesskrivet fra advokaten i den saken.

Men jeg må påpeke at denne henvendelsen ikke har direkte tilknytning til saken om vederlag direkte - ref vedlegget med brev til departementet. Det vi forsøker å få svar på i denne henvendelsen, er Lokalradioforbundets og de sentrale aktørene i lokalblokka sin innvirkning i utviklingen av vederlagene.

Dere har i Tono forhandlet med forbundet over mange år, vi prøver å danne oss et bilde av hva som egentlig har skjedd i disse sakene og hvorfor det har oppstå så enorm forskjellsbehandling.

Samt prisstigning i en tid med dramatisk nedgang i lytting og muligheten for å skape inntekter.

Musikk som handelsvare (tall fra SSB):

I denne perioden er antallet minutter radiolytting halvert:

2014	19	132	100
2015	16	107	83
2016	14	112	78
2017	11	104	78
2018	11	98	68
2019	9	78	65
2020	10	.	.
2021	8	57	59
2022 ³	10	.	53
2023	9	74	52

Antallet lyttere på lokalradio er dramatisk redusert:

Tabell 6.3 Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2023

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokal- radio	Andre norske	Uten- landske
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	.	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	.	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	.	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	.	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	.	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	.	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	.	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	.	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	.	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	.	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	.	.
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	.	.
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	.	.
2018	14	3	5	6	1	1	27	10	4	8	.	.
2020	15	3	6	4	1	2	29	11	4	5	.	.
2021	14	3	5	5	1	2	28	9	3	4	.	.
2022	18	4	5	5	1	3	31	10	4	5	8	1
2023	15	4	5	4	1	2	28	9	5	5	8	1

Mer enn halvparten av lyttingen på lokalradio skjer på FM eller nettradio. Det er bare rundt 2 % av befolkningen som lytter til lokalradio på DAB. Til tross for dette er vederlagene basert på 100 % av innbyggerne, dersom radioene ikke er medlem av lokalradioforbundet.

Størsteparten av radiolytterne er 65 år eller eldre. Fra hvert år som går, vil deler av denne lesergruppen ikke lenger være blant oss. Dermed vil lytting og verdien av musikk som handelsvare reduseres merkbart fra år til år fremover.

Hva er da bakgrunnen for at Tono hevder at musikk som handelsvare er dramatisk mye høyere i dag sammenlignet med for 10 år siden?

Dere hevder å ha avtaler med Lokalradioforbundet om vederlagene. Det må dere utdype. Er lokalradioforbundet enige med Tono i at verdien av musikk har økt dramatisk de siste 10 årene? Har dere noen dokumentasjon på at forbundet hevder at dette er tilfelle?

Ser frem til konstruktive svar.

--

Med vennlig hilsen

Egil Martin Solberg

RADAR

Mobiltilf.: 911 77777

Merk: Denne e-posten er kun ment for adressaten og inneholder konfidensielle opplysninger. Har du mottatt meldingen ved en feil, vennligst kontakt oss og slett all informasjon og utskrevne kopier så raskt som mulig.

Notice: This email is intended solely for the addressee and includes confidential information. If you have received this e-mail by an error, please notify the sender and delete all information and printed copies as soon as possible.

 **scan@advokatfirmaoglend.no_20241104_123434.pdf**
10973K

 **LOKALRADIOFORBUNDET-MEDLEMSKAP.pdf**
88K

 **Radiomålinger Kantar Media- pris lettversjon IKKE medlemmer - 2024.pdf**
30K

 **LRF - LYTTERUNDERSØKELSE-KANTAR.pdf**
43K

Herman Foss <Herman.Foss@tono.no>

28. november 2024 kl. 08:38

Til: Egil Martin Solberg | Radio Haugaland <egil.martin.solberg@gmail.com>

Kopi: Kristina Raae Jemtegaard <Kristina.Jemtegaard@tono.no>, Gullik Maudal Huseby
<gmh@advokatfirmaoglend.no>, Kristin Haugan <Kristin.Haugan@tono.no>

Hei Egil,

TONO oppfatter at vi har gitt RADAR en utfyllende redegjørelse rundt utviklingen av TONO-
vederlaget for lokalradio, inklusiv forhandlinger som har funnet sted mellom TONO og Norsk
Lokalradioforbund. For referanse vedlegger vi TONOs svarbrev til RADAR fra 27. februar i år.

Med vennlig hilsen/Best regards

Herman Foss
Rådgiver/Advisor

Medieavdelingen

TONO

Tlf: +47 40 61 32 47

Fra: Egil Martin Solberg | Radio Haugaland <egil.martin.solberg@gmail.com>

Sendt: torsdag 28. november 2024 01:02

Til: Herman Foss <Herman.Foss@tono.no>

Kopi: Kristina Raae Jemtegaard <Kristina.Jemtegaard@tono.no>; Gullik Maudal Huseby
<gmh@advokatfirmaoglend.no>

Emne: TILSVAR PÅ PÅSTAND FRA LOKALRADIOFORBUNDET

[Sitert tekst skjult]

 **27.02.24 TONO svar til Radar v Stray Vyrje.pdf**
844K

Egil Martin Solberg | Radio Haugaland
<egil.martin.solberg@gmail.com>

28. november 2024 kl.
10:37

Til: Herman Foss <Herman.Foss@tono.no>

Kopi: Kristina Raae Jemtegaard <Kristina.Jemtegaard@tono.no>, Gullik Maudal Huseby <gmh@advokatfirmaoglend.no>, Kristin Haugan <Kristin.Haugan@tono.no>

Hei igjen.

Dette er ikke de samme spørsmålene og ikke den samme saken.

Dette handler nå om sammenslåing av lokalblokker og hvordan det påvirker vederlag fra Tono.

Vi ser at uttalelser fra Lokalradioforbundet vanskelig kan samsvare med det du har opplyst til oss tidligere - inklusive vedlegget i din mail. Her må jeg be om avklaringer.

Vær grei å svare på de nye spørsmålene. Vi må ha konkrete svar på det vi spør om.

Mvh,

Egil

RADAR

[Sitert tekst skjult]